

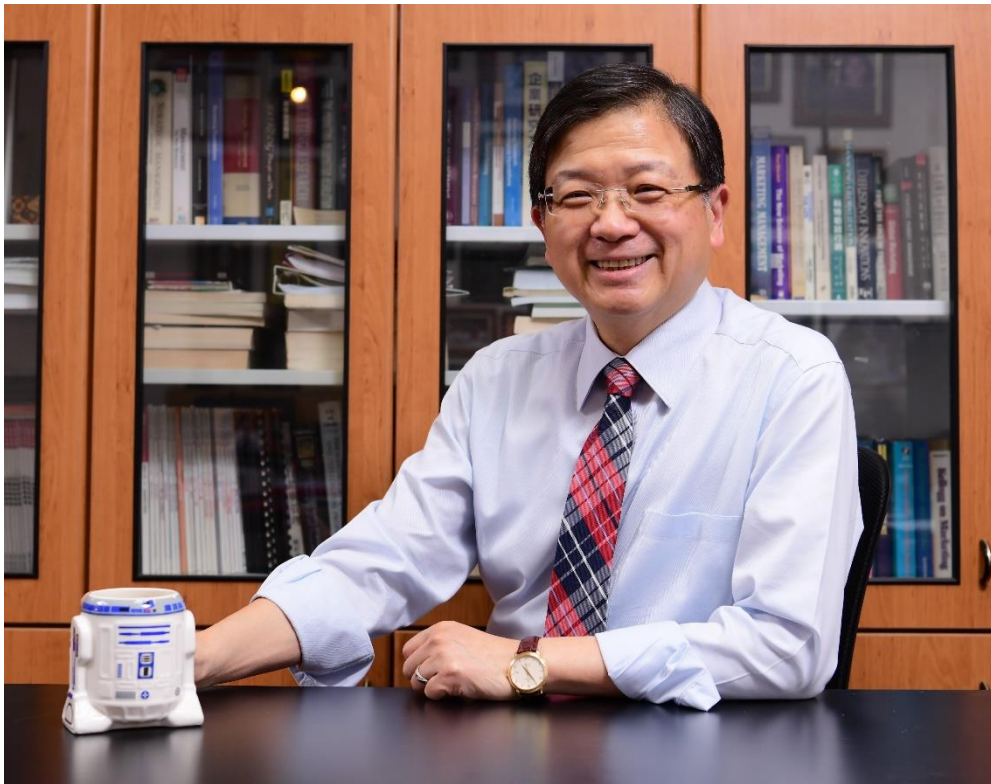
國立臺北商業大學第十九任校長候選人

治校理念與抱負

簡報人

任立中





任立中

行銷科學家
(Marketing Scientist)

簡介 - 現職

- 臺灣大學 終生免評估教授
- 臺灣大學 全球品牌與行銷研究中心
- 臺灣大學 管理學院國際企業學系暨研究所
- 臺灣大學 統計碩士學位學程

- 台灣行銷科學學會
- 中華應用統計學會
- 中華商管教育發展學會
- 行銷科學學報

主任
行銷教授
統計教授

理事長
理事長
理事長
總編輯



Lichung Jen

Professor of Marketing and Statistics
National Taiwan University

簡介 - 學歷

學校名稱	院系所名稱	學位名稱	領受學位年月
美國俄亥俄州州立大學 (The Ohio State University)	商學院行銷系	博士	1991/09至1995/12
美國俄亥俄州州立大學	商學院行銷系	碩士	1991/09至1994/08
美國俄亥俄州州立大學	統計系	碩士	1989/09至1991/08
淡江大學	管理科學研究所	碩士	1983/09至1985/06
中國文化大學	企業管理學系	學士	1979/09至1983/06

Lichung Jen

簡介 – 研究成果

- 臺灣唯一在三大領域之頂尖期刊發表論文的學者。
 - 行銷(*Journal of Marketing Research*)
 - 統計(*Journal of American Statistics Association*)
 - 經濟(*Journal of Business & Economic Statistics*)

過去個人發表具學術影響力且被Google Scholar引用次數超過**35**次的論文共有五篇。其中，*A Dynamic Model of Purchase Timing with Application to Direct Marketing*一文發表於統計領域的頂尖期刊，*Journal of American Statistics Association* 並**榮獲提名為年度最佳論文獎**。根據「Google學術搜尋」的查詢，本文至目前為止（2021/11/15）被引用的次數為**255**次。

- 研究專長包括大數據行銷、消費者行為分析、顧客關係行銷、品牌定位策略等。
- 指導過10篇博士論文及超過200篇的碩士論文(其中有100篇屬於大數據行銷議題)。



CMO Asia & CMO Council, USA. 2012年第3屆亞洲最佳商學院最佳行銷教授獎



臺灣大學管理學院99學年度獲國科會補助獎勵特殊優秀人員獎。(臺灣大學首批獲得彈性薪資獎勵人員)



民國88-109年間獲得國科會專題研究計畫共計22案，總金額42,636,600元。(民國85-88年間國科會甲種獎助四次)



國科會90、97年度(第39、46屆)補助科學與技術人員赴國外短期研究



獲得台灣大學管理學院學術研究獎四次、教學優良教師院長獎三次

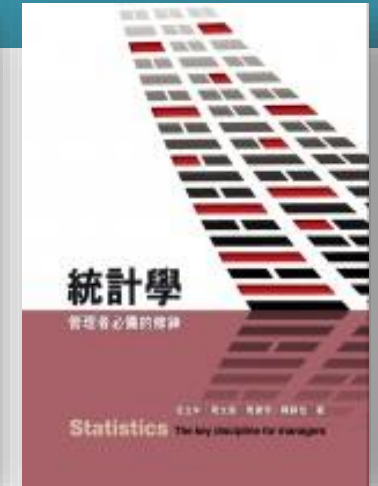
著作與譯作

❖ 著作：

- 『行銷源典：任意行銷首部曲』 (2010, 2019)
- 『統計學：管理者必備的修煉』 (2012)
- 『行銷研究：發展有效行銷策略之基石』 (2015)
- 『逐鹿全球：新世代台商戰略4.0』 (2016)
- 『大數據戰略4.0』 (2016)
- 『大數據行銷：邁向智能行銷之路』 (2019)

❖ 譯作：

- 『新東協 ● 新思路：啟動未來經濟引擎的關鍵』 (2016)
- 『行銷人攀越的7個頂峰：決策導向分析法』 (2016)
- 『數位消費時代之競爭力行銷』 (2017)



Lichung Jen

Professor of Marketing and Statistics
National Taiwan University

經歷

- | | |
|--------------------------|---------|
| ➤ 靜宜大學 | 講座教授 |
| ➤ 靜宜大學 | 資深策略副校長 |
| ➤ 靜宜大學國際學院 | 院長 |
| ➤ 國立台灣大學統計教學中心 (校級) | 主任 |
| ➤ 國立台灣大學統計碩士學位學程 (校級) | 主任 |
| ➤ 中國文化大學商學院 | 院長 |
| ➤ 中國文化大學觀光事業學系 | 系主任 |
| ➤ 國立臺灣大學管理學院國際企業學系 | 系主任 |
| ➤ 美國俄亥俄州州立大學商學院行銷系 | 研究助理兼講師 |
| ➤ 美國Nationwide保險公司行銷研究部門 | 統計顧問 |
| ➤ 中華經濟研究院第三所(國內經濟) | 助理研究 |
| ➤ 味全食品股份有限公司總經理室企劃組 | 企劃課長 |

Lichung Jen

Professor of Marketing and Statistics
National Taiwan University

我的座右銘

Try not to become a man of **success**,
but rather try to become a man of **value**.

Albert Einstein

人生的價值在於你盡了多大的**責任**

曾仕強導師《姜子牙的人生智慧》

責任 責任 責任

學者的責任

- 研究質量
- 創新議題
- 引領實務
- 引用次數

教師的責任

- 傳道、授業、解惑 (經師)
- 傳道、授業、解惑 (人師)
- 創新教材
- 學習確保 (Assurance of Learning)

責任 責任 責任

教育工作者的責任



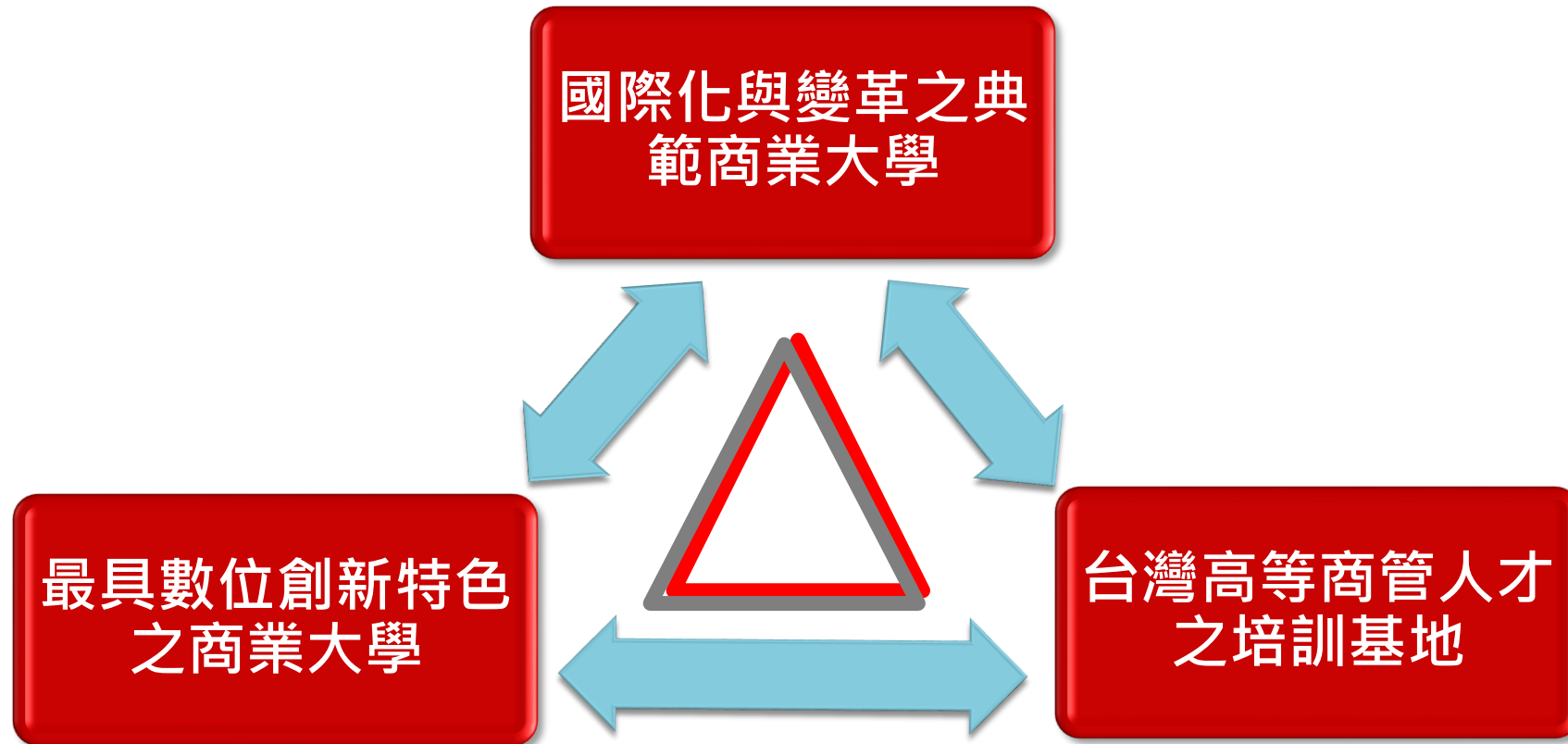
Lichung Jen

Professor of Marketing and Statistics
National Taiwan University

願景



△ 戰略目標 (Delta Strategic Goals)



要達成 戰略目標 (Delta Strategic Goals) 的



研究為
教學為
產學為
體制為

根 本 道 理

Lichung Jen

Professor of Marketing and Statistics
National Taiwan University

校務發展理念



前瞻研究Pioneering Research



深化教學Enhancing Teaching and Learning



資源整合Resources Integration



行政效率Administrative Efficiency

校務發展藍圖—研究

一、培育年輕同仁成為優秀研究人才

二、積極推動國際大師雙聘制度

三、針對跨領域成立教學研究社群

四、積極募集研究講座教授，發揮其價值

五、強化與建構研究與產業資料庫

校務發展藍圖—教學

六、培養未來領導與創業人才

七、全面拓展雙聯及雙學位

八、多元學習與國際名校線上選修

九、提供(海外)實習機會強化最後一哩路

十、優化教學品質，培育年輕教師之教學技巧與能力

十一、優化國際化教學環境

十二、建構 e 化學習環境－推展「雲端線上課程」

校務發展藍圖—產學

十三、活化校級研究中心，與國家智庫及研究單位策略聯盟

十四、擴大與深化「經營管理教育發展中心」功能

十五、推動新產學議題前瞻研究

十六、善用校友資產、互助互利

校務發展藍圖--體制

十七、擘劃新創學院

十八、財務公開透明化

十九、傳承與多元發展

二十、團隊合作追求效率，提高教師幸福感

如何突破現況，開創新局？

成長挑戰

- 如何獲得新資源 (創收)
- 如何提高現有資源的附加價值 (創價) 與資源組合綜效
- 如何建立優良的國際化教學與研究環境
- 如何招收及培育具有國際競爭力的學生
- 如何提高國際學術聲望與影響力
- 如何提高機構競爭力 與北商大的品牌價值



開創新局

- 規劃與整合研究資源，提高學術競爭力
- 全面拓展雙(聯)學位，強化國際鏈結力
- 強化與國際大師雙聘制度學校的連結，組成國際聯合研究團隊
- 建構線上學習平台，研擬一套系統化的教師人才培育機制
- 善用開放式服務創新平台，活化校級研究中心進行跨領域合作
- 善用校友資產，推動「產業顧問團」以及「業師計劃」
- 知識服務高值化、客製化、產權化
- 策略聯結法人與智庫，共同提出政經社會重大問題的解答方案，提昇社會及產業影響力
- 創新投資策略與營運模式

Lichung Jen

TRANSFORM

≡ Change + Innovation + Execution

變

革

校務發展理念



前瞻研究Pioneering Research



深化教學Enhancing Teaching and Learning



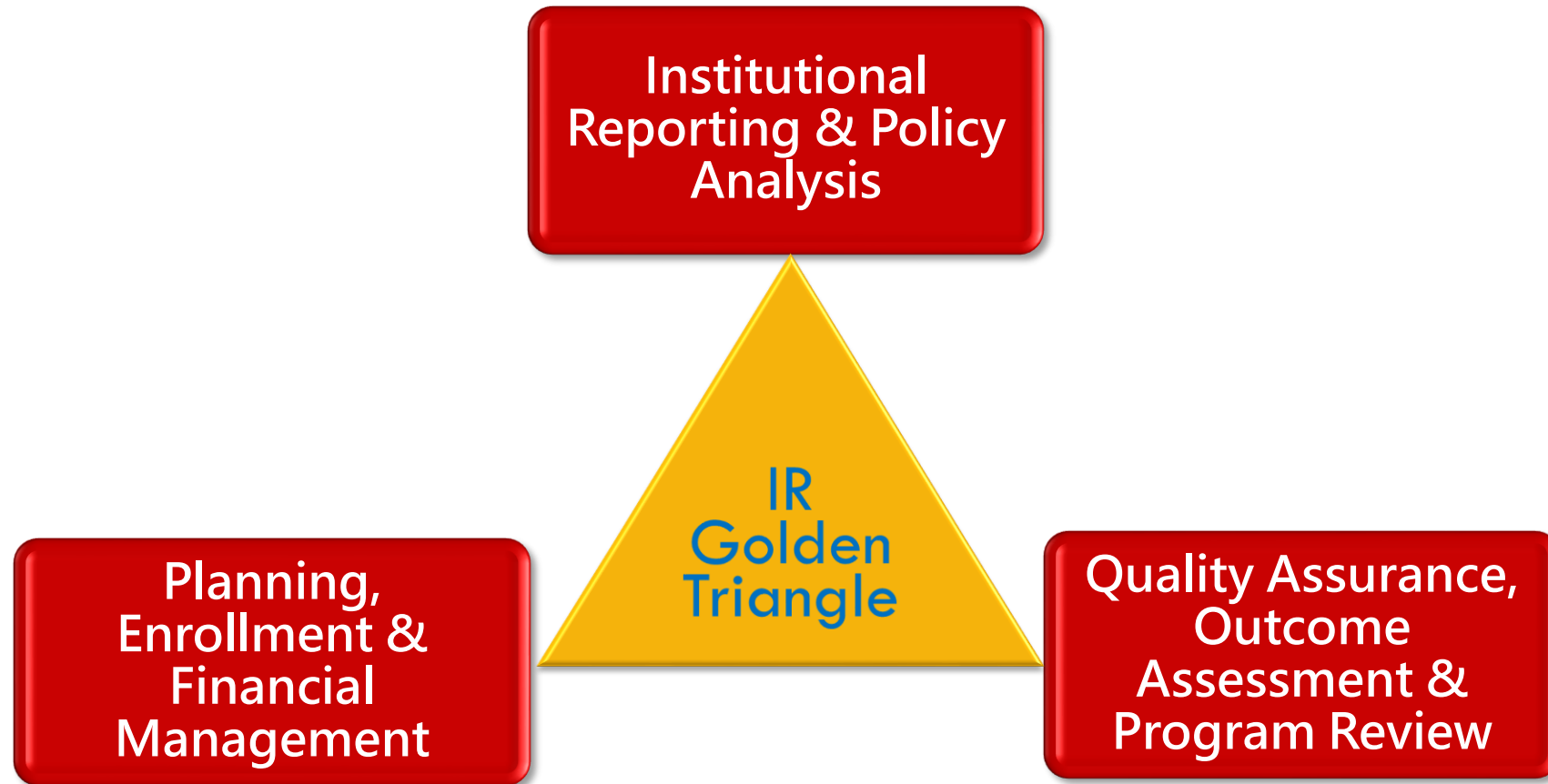
資源整合Resources Integration



行政效率Administrative Efficiency

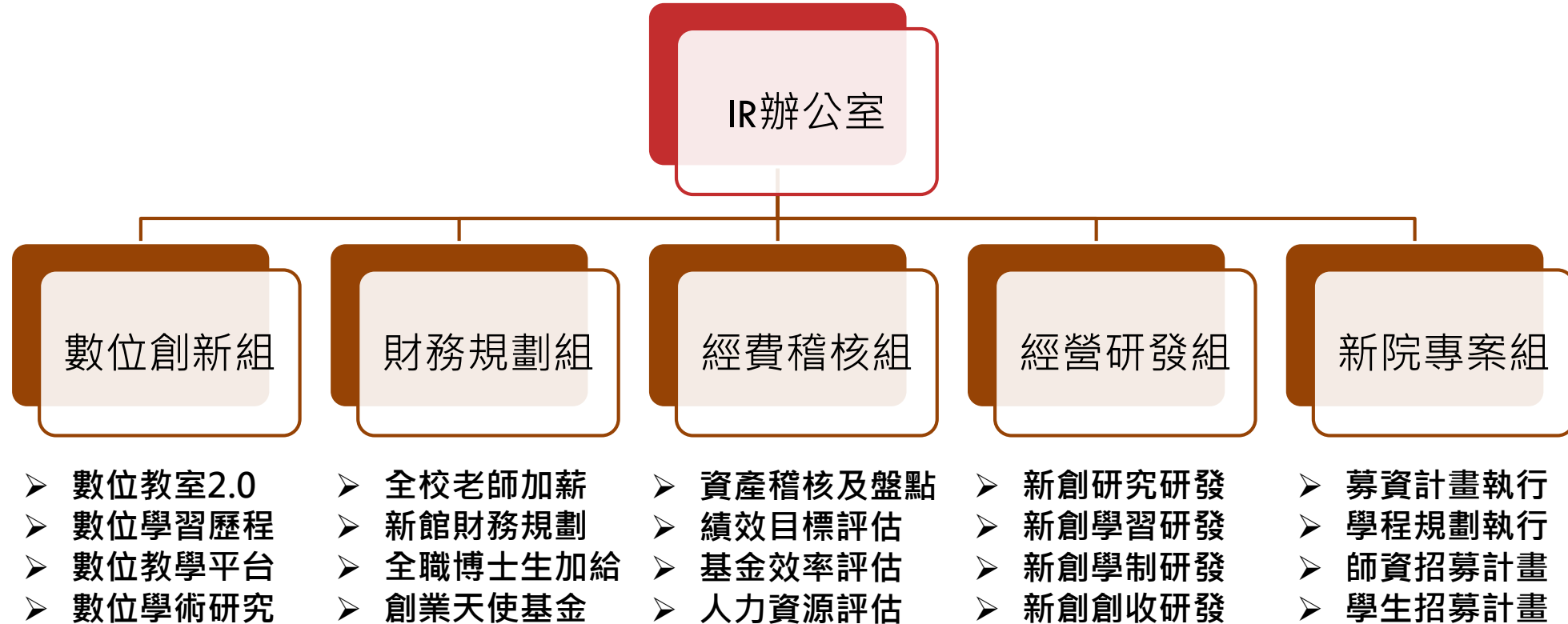
校務研究IR辦公室 精進校務治理

Sustainable Development Goals (SDG)



Source: Volkwein (2008)
Lichung Jen

校務IR辦公室組織架構構想

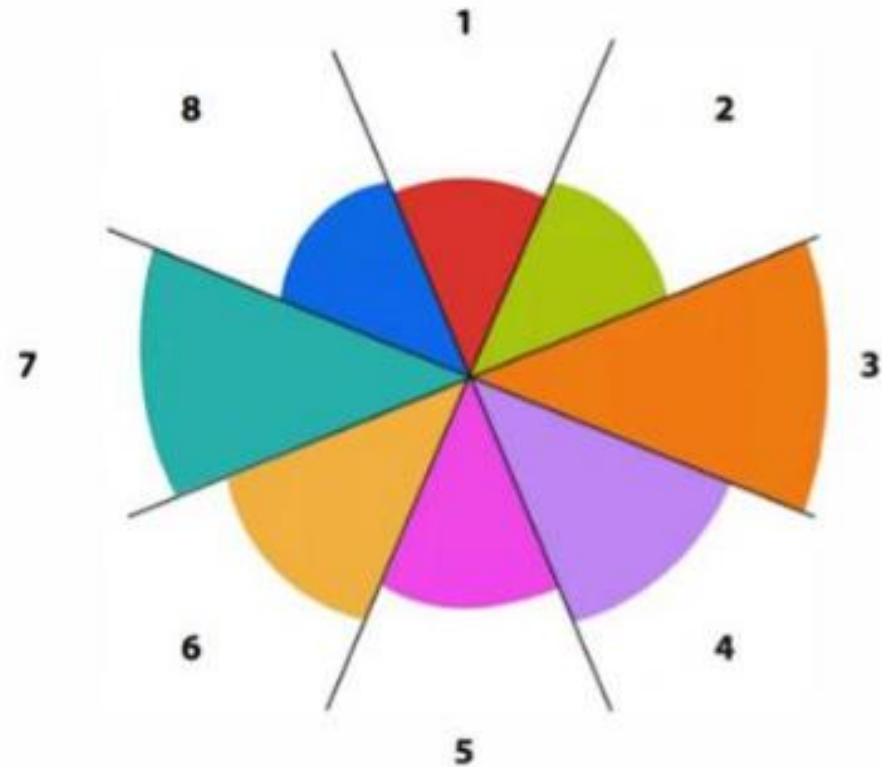




最具數位創新特色之 商業大學

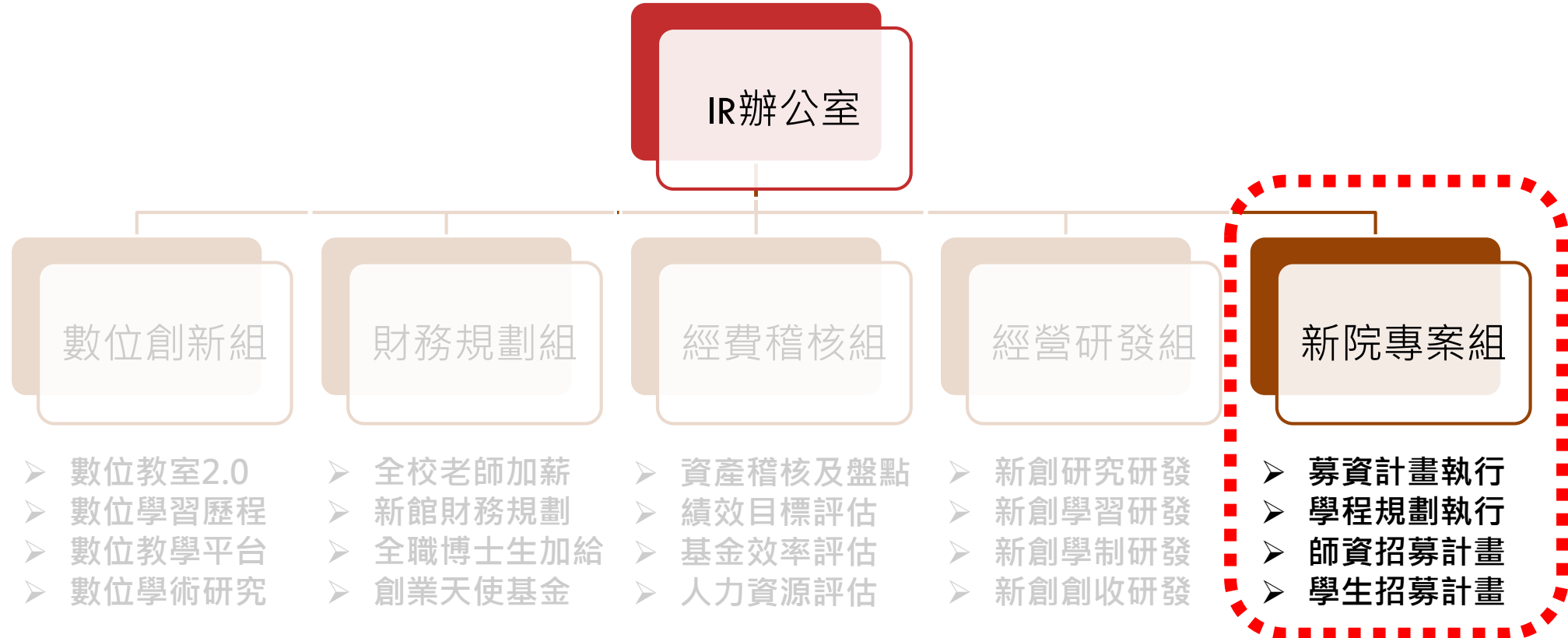
當學生畢業進入職場、展開人生新階段，
手上拿著成績單，究竟該長什麼樣？

1. 分析與創意思考。
2. 完善的溝通，包括口頭與文字。
3. 領導與合作。
4. 數位與量化素養。
5. 全球觀。
6. 適應力、主動性與適度冒險。
7. 制定誠信且符合道德的決策。
8. 心智習性 (Habits of Mind) 。



資料來源：MTC官網

管院IR辦公室組織架構構想



財經學院

管理學院

創新設計與經營學院

會計資訊學系

財務金融學系

財政稅務學系

國際商務學系

貿易實務法律暨談判
碩士學位學程

企業管理學系

資訊管理學系

應用外語學系

資訊與決策科學研究所

數位多媒體設計
學系

商業設計管理學系

創意科技與產品
設計學系

創意設計與經營研
究所

五專、四技、二技

會計財稅碩士班

產碩秋季班

五專、四技、二技

碩士班

五專、四技、二技

碩士班

五專、四技、二技

碩士班

五專、四技、二技

碩士班

四技、二技

五專、四技、二技

四技、二技

四技產學攜手專班

四技、二技

四技產學攜手專班

四技、二技

SCHOOLS



School of Accountancy »

The School of Accountancy (SoA) is at the forefront of industry developments in the accounting and business fields. SoA offers bachelor's, master's and doctoral programmes.

School of Economics »

The School of Economics (SoE) is one of Asia's leading research schools with an internationally recognised faculty known for contributions to economic research. SoE offers undergraduate, master's and doctoral programmes.

Yong Pung How School of Law »

The award winning School of Law (SoL) fosters intellectual curiosity and creativity to nurture lawyers who lead and serve the community with distinction.

Lee Kong Chian School of Business »

The Lee Kong Chian School of Business (LKCSB) is one of the top business schools worldwide. A triple-accredited business school (AACSB, AMBA, and EQUIS), LKCSB offers a transformative learning experience for its students through its undergraduate, master's (MBA and EMBA), and doctoral programmes.

School of Computing and Information Systems »

The School of Computing and Information Systems (SCIS) is internationally renowned for its innovative research and education on Information Systems Technology and Information Systems Management. It is also known for leading edge but practical approach to IT solutions.

School of Social Sciences »

The School of Social Sciences (SoSS) offers Singapore's first multi-disciplinary social sciences programme, including degree programmes with the other schools at the university.

財經學院

管理學院

創新設計與經營學院

新創學院

(?)

會計資訊學系

財務金融學系

財政稅務學系

國際商務學系

貿易實務法律暨談判
碩士學位學程

企業管理學系

資訊管理學系

應用外語學系

資訊與決策科學研究所

數位多媒體設計
學系

商業設計管理學系

創意科技與產品
設計學系

創意設計與經營研
究所

五專、四技、二技

會計財稅碩士班

產碩秋季班

五專、四技、二技

碩士班

五專、四技、二技

碩士班

五專、四技、二技

碩士班

五專、四技、二技

碩士班

四技、二技

五專、四技、二技

四技、二技

四技產學攜手專班

四技、二技

四技產學攜手專班

四技、二技

新創研究院

(?)

開創新局的可能方向

目標方向

- 商業行銷學院
- 商業統計學院 (決策科學)
- 商業傳播學院
- 商業法律學院

策略步驟

- 學分學程
- 學位學程
- 虛擬學院
- 產業矩陣



創新數位商業發展研究院
Advance Research Institution for Innovative
Digitalization Business Development

Lichung Jen

*Professor of Marketing and Statistics
National Taiwan University*



Lichung Jen

*Professor of Marketing and Statistics
National Taiwan University*

自我評估

- 校長應具備之基本要件
 - ✓ 對校務工作100%的投入
 - ✓ 具有良好的溝通協調能力
 - ✓ 豐富的行政歷練與實績
 - ✓ 擴展國際關係的能力
 - ✓ 多元觀察和洞察的能力
 - ✓ 具有豐沛產官學網絡的連結



Lichung Jen

Professor of Marketing and Statistics
National Taiwan University

結語

CIS架構

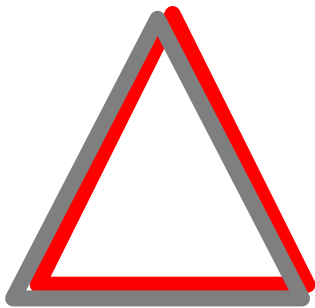
(The Concept of Integration Strategy)



Lichung Jen

我心目中北商大的願景.....

國際化與變革之
典範商業大學



最具數位創新特
色之商業大學

台灣高等商管人
才之培訓基地

全國
商管學院
標竿

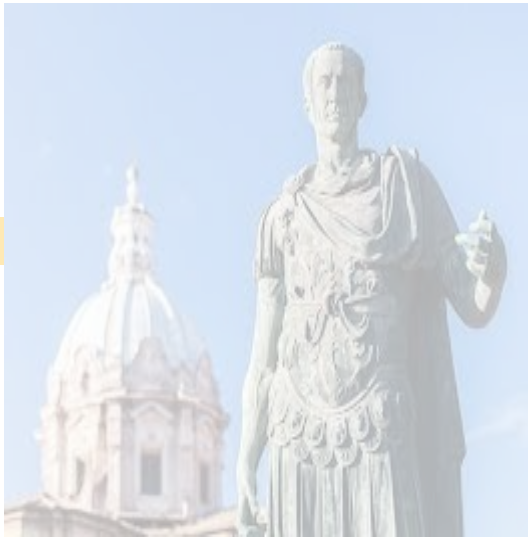
我心目中北商大的美景.....



感恩 – 北商大師長們全心無慮的付出

致謝 – 北商大同仁們齊心協力的投入

祈望 – 北商大同學們積極正向的學習

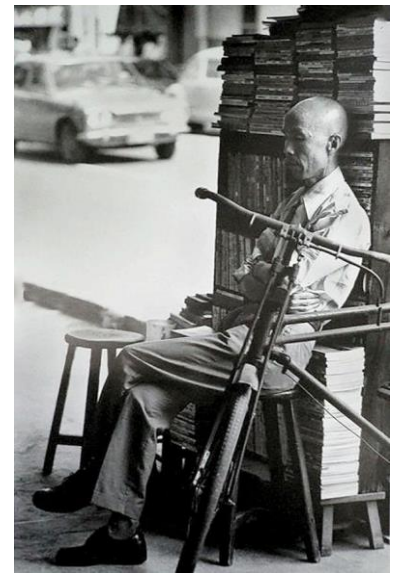


☺ see, ☺ come, ☺ conquer

Julius Caesar (西元前100—44)

《給我一寸土，我便能生根》

周夢蝶 (1920-2014)



Lichung Jen

Professor of Marketing and Statistics
National Taiwan University

附錄

專業領域服務

台灣精品獎評審團行銷領域召集委員

經濟部工業局、國貿局、商業司等單位審議委員會審議委員

考試院命題甄試委員

科技部專題研究計畫評審委員

行銷科學學報總編輯

臺大管理論叢、管理與系統、管理學報等期刊編輯委員

臺灣大學研究倫理委員會審查委員(第一至四屆)

行政績效 臺灣大學國際企業學系系主任(2009-2011)



高教評鑑報告獲選為台大全校的範本案例



國企所碩士班入學錄取率創最低紀錄(1.92%)



創辦『攜星計畫』提供碩士生赴企業實習



創辦『4+1 program』



首系招收陸生並向企業募得獎學金



創辦『管理學院全球品牌與行銷研究中心』



擔任管理學院學術委員，訂定頂尖期刊標準

Lichung Jen

Professor of Marketing and Statistics
National Taiwan University

行政績效文化大學商學院 院長 (2011-2014)

1. 成立全球商務學位學程(全英文學士班、碩士班、博士班)，獲教育部補助1150萬元
2. 成立行銷學位學程(碩士班、碩士在職專班)。
3. 促成各學系與多家企業產學合作(華碩、王品、晶華、華航、雄獅...)
4. 推動各學系與各學院合作設立跨領域學程與8個學院、11個學系合作，共計12個跨領域學分學程。
5. 與北阿拉巴馬州立大學簽署3+1、3+1+1合作計畫，2013年度成功選送7位學生赴該校就讀
6. 積極延聘優質教師，教學評量指標院平均分數由99學年度的82.7分提高至101學年度的91.23分。
7. 推動『華文商管學院認證』，通過。
8. 推動『AACSB』認證

行政績效台大統計教學中心主任 (2016-2019)

1. 本中心每學期獲得傑出TA獎人數佔**60%以上**B2類傑出TA
2. 協助本校教學評鑑、校友與雇主問卷設計與分析
3. 因應大數據時代及數位決策，提升校務研究(IR)專業管理能力計畫等資料之統計分析
4. 建置並推行統計能力檢定測驗，打造公正性之統計能力指標，出版統計能力檢定考試導引手冊
5. 建構統計能力檢定題庫平台，並定期增加題庫資源
6. 轉型初等統計學為深碗學習與翻轉教室之教學模式
7. 舉辦統計軟體研習會及統計研討會及大數據相關學術活動
8. 提供統計諮詢業務及打造「統計諮詢」教學平台

行政績效台大統計碩士學位學程主任 (2016-2019)

1. 本學程招生錄取率名列本校研究所招生績效前五名。
2. 106年7月獲科技部「新興科技創新營運模式研究中心設立與維運計畫」核准。四年期計畫，每年780萬，共計3120萬元。
3. 創新課程設計，開授「統計諮詢實務」課程與亞馬遜雲端服務(Amazon Web Services, AWS) 上完實作課程學生取得「AWS雲服務從業人員認證」之實力。
4. 創新研究議題，利用「OpView Insight」服務，從網路文章或留言等即時網路聲量，配合統計模型計算，建構出社群大數據之消費者信心指數。(Consumer Confidence Index, CCI)。
5. 與知名臨床研究機構(CRO)百瑞精鼎國際 (PAREXEL International)、中畫電信、廣達、台北市立聯合醫院等，進行產學合作實習計畫。

行政績效 靜宜大學副校長暨國際學院院長 (2019-2021)

1. 完成教育部高等教育評鑑
2. 榮獲教育部「大專校院學生雙語化學習計畫」重點培育學院(300萬元)
3. 創立國際教育中心
4. 創立大一外籍生博雅教育學位學程
5. 創立全球品牌與行銷在職碩士學位學程
6. 創立創新城市行銷在職碩士學位學程
7. 創立霍特獎學社，參與國際競賽
8. 改造全校英語課程，融入SDG於教學目標與內容
9. 推動全校EMI工作坊，培育全英語授課師資
10. 協助推廣部與台中政府合作成立跨境電商創新育成中心

Thanks for Listening!

任立中

Lichung Jen

Professor of Marketing, Department of International Business, National Taiwan University

Professor of Statistics, Master Program in Statistics, National Taiwan University

Director, Global Branding and Marketing Research Center, National Taiwan University

lichung@ntu.edu.tw